

Praktikum Kulturengagement ab 1.4.2018

Aufgaben:

Die BMW Group, als weltweit agierendes Unternehmen, bietet Ihnen eine interessante Aufgabe im Bereich des Kulturengagements. Unsere Abteilung beschäftigt sich in erster Linie mit Unternehmenskommunikation. Dazu gehört Presse, Öffentlichkeit, Aktionäre und Mitarbeiter über Ziele, Projekte, Positionen und Leistungen des Unternehmens zu informieren. Im Rahmen Ihres Praktikums unterstützen Sie im Bereich Konzernkommunikation und Politik das Thema Kulturengagement. Kulturelles Engagement ist seit Jahrzehnten essentieller Bestandteil der BMW Group. Kulturengagement entwickelt in Zusammenarbeit mit privaten und öffentlichen Institutionen eigene Projekte, in denen sie sich als initiativer und kreativer Partner engagiert. Sie betreuen beispielsweise das „Kulturmobile“, einen interne Kulturveranstaltungsplaner und wirken aktiv bei der Organisation weiterer Projekte des Kulturengagements mit. Zu Ihren Aufgabengebieten gehört auch die Mitarbeit bei der Bearbeitung von externer Korrespondenz wie z.B. Spenden- und Sponsoring- Anfragen sowie bei der Erstellung von (Presse-) Texten. Ihre Unterstützung bei der Vorbereitung von Veranstaltungen rundet Ihren vielseitigen Aufgabenbereich ab.

Der Einsatz mit einer Dauer von 6 Monaten kann frühestens am 01.04.2018.

Qualifikation:

Studium der Kommunikations-/Kulturwissenschaften, Journalistik, Linguistik oder ein vergleichbarer Studiengang.

Zweite Hälfte Bachelor-, Master- oder Diplomstudiengang.

Idealerweise erste Erfahrungen in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kulturengagement oder Organisation von Kulturbetrieben.

Allgemeinbildung in Bildenden und Darstellenden Künste sowie Musik und Oper.

Sicherer Umgang mit MS Office und mit den gängigen Internetfunktionen.

Führerschein Klasse B.

Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.

Team- und Kommunikationsfähigkeit.

Motivation.

Eigeninitiative.